



## スペシャル対談 さくら&かつらの懸賞生活をHAPPYに過ごす方法、教えます♪

みなさんお待ちせしました！先月号でお知らせした、佐藤さくら&小島かつらさんによるスペシャル対談をお届けしま〜す。2人の美人達人は、一体どんな懸賞ライフを送っているのでしょうか……？早速のぞいてみましょう♪

### PROFILE



**佐藤さくら** Sakurazakura  
宮城県在住の30代。家族は旦那様と、2人の男の子。主婦もこなすが、会社員としてもバリバリ働く「スーパー主婦」。懸賞歴は8年目に入、これまでの当選件数は軽く2000件をオーバー。運で当てるタイプと、研究して攻略法を探すタイプの二刀流達人。



プライベートでも仲良しのさくら(左)&かつら(右)。2人も宮城県在住の懸賞達人として大人気！

インターネットは同じ趣味を持つている人たちが知り合う場としてはずごく有効だと思う(かつら)

### インターネット懸賞はメルマガを最大限に活用すべし！

**さくら** かつらさんはインターネットの懸賞に強いけど、最近どう？ 当たってる？  
**かつら** そういえばこの間、某ブランドのiPodケースが当たったわ〜。でも私、本体を持ってないの！ さくらさん、懸賞で当選したiPod、あまってない？  
**さくら** あはは。「なび」読者の方から「インターネット懸賞は当たり前にくい」ってハガキをよくも



**小島かつら**  
宮城県出身。懸賞歴15年。「インターネット懸賞の達人」としてメディアに登場するなど、多方面で活躍中。懸賞情報を厳選して紹介する、【懸賞大好きホームページ(<http://www.k-daisuki.com/>)】を運営。このたびホームページがリニューアルし、さらに情報が充実しました！遊びに来てね♪

**かつら** 今インターネットで当たりやすいのは、ビールとかチューハイとかアルコール関係の懸賞。企業がキャンペーンをかねて、当選人数が万単位ってヤツ、結構あるでしょ？  
**さくら** え、私、何度も応募してるけど全然当たらないよ〜！  
**かつら** さんと私、何が違うんだらう？  
**かつら** ウーン……。考えられるとしたら、応募する早さかな？私ほどに早く、懸賞情報を知ったらすぐに応募してる！ 締切があるとはいえ、抽選方法は先着順っていう懸賞は少なくないと思うの。何十万通って応募がきたら、主催者側も選出するのが大変だろうし、上から順に当たっていうことが結構あるのかも……。  
**さくら** でも、早く応募したくても、懸賞情報を誰よりも早くゲットするっていうのが大変！  
**かつら** 懸賞情報の宝庫といえは、メールマガジン(※1)よ〜！

いくつもメルマガを購読しておく、プレゼントがありそうなメルマガって、発信者とタイトルを見るとわかるようになってくるの。フリーメールアドレス(※2)をとって、いつでもどこでもメールをチェックできるようにしておけば完璧よ！  
**さくら** メールマガジンといえは……そういう私も先週、演劇の招待券が当たったわ(笑)。  
**かつら** さくらさんが当たらないわけがないわよね(笑)。  
**ホームページはコミュニケーションの場**  
**さくら** もともと、かつらさんはインターネット懸賞で当たったのをきっかけに、懸賞の世界にはまると(笑)ようになったのよ。  
**かつら** そう。10万円相当のギフト券が当たったの！ ハガキを書く労力もなしに、ちよろっと応募しただけなのにすげえ！ と思って。それから少しずついろんな懸



賞に応募するようになって、せっかくだから懸賞をメインにしたホームページを作ってみようと思いついて「懸賞大好きホームページ」<http://www.k-daisuki.com/>を始めるようになったの。  
**さくら** 10年ぐらい前だったけ？  
**かつら** うん。今年でホームページは10年目！ 始めた頃は1カ月で5〜10件でも当たれば満足！ 感じていたけど、いろんな方がホームページに遊びに来てくれるようになったら、いろいろ情報を書き込みが…。(※3)に意見や情報を書き込みやすいとなると、それに対してほかの方からも反響があつて……。その繰り返しで、私もみなさんの書き込みを見てうちに自然と鍛えられてドンドン当たるようになったって感じかな。さくらさんも、チャット(※4)に何度か遊びに来てくれたのよね。  
**さくら** そうそう。で、偶然家が近いことが判明して、じゃあ「会

ってみない？」って。  
**かつら** さくらさんとはそれ以来の仲だけど、インターネットって同じ趣味を持つている人たちが知り合う場としてはすごく有効だと思うの。  
**さくら** チャットや掲示板などに書き込んだりすると、顔とか個人情報を出さなくても仲良くなれちゃう！  
**かつら** オフ会とかで初めて会う時も、会話が成立するのよね。同窓会みたいなノリで楽しい(笑)。  
**さくら** インターネットって情報を集めるツールとしても使えるし、応募のツールとしても使えるし、コミュニケーションの場としても使えるから便利ね！  
**大物ゲットのその日まで運を鍛えて強くする！**  
**かつら** 以前ね、うちのホームページの掲示板にぼやくと、当たるとっていうリンクスがあったの(笑)。「最近、当たらない」って近所の奥さんに言っても気持ち悪いわかってもらえないけど(笑)、懸賞好きの人が集まるホームページだったら、気持ちをわかってもらえるでしょう。  
**さくら** 掲示板に書き込めば「〇〇さん、がんばれ」とか、励まし

てももらえる！  
**かつら** そう！  
**さくら** だから、スランプに落ちた時は特に、インターネットで懸賞関連のホームページや懸賞達人さんのブログをのぞいてみるといいかも。私も勇気づけられることが多いもん！  
**かつら** 掲示板といえは「しょぼいものしか当たらない」ってグチも結構多いでしょう。多分気に入らないものが当選したからだと思うけど、「こんなところで運を使っちゃった〜」って言う人とか。わざわざ当選したのに、自分で自分の運を下げようなことを言わなくなつていいの……って私は思うの。  
**さくら** そうねえ。少額のもので、初めて当たった時は「うれしー！」って思うけど、だんだん慣れてくると「何だ、こんなもんか〜」って思いがち……。まあでも、やっぱり、初心忘るべからず！ よね。  
**かつら** 当ててうれいっていい気持ち重ねていくことが大切！ 前にDr.コバさんの講演会に行ったことがあったんだけど、コバさんが「運を鍛える」って言い方をされてたの。「運は使ったら減るのではなく、鍛えて強くできる」っ

て。だから、たとえ気に入らないものでも運を鍛えられた結果当たったと思えばね、いいんじゃないかなって思うの。  
**さくら** 当たらない人は何も当たらないんだからね。少額なものでもずっと当たっているといつか大物につながることもあるし！  
**かつら** それと、懸賞に応募できる時間とお金がある幸せに気がついていたらいいかなって思うな。例えば家族が病気になるたりとか……不測の事態が起きて、ハガキを書いたりインターネットをする時間がなくなるとも限らないでしょう？ だから、懸賞に費やせる時間そのものを楽しんでほしいなって思うの。  
**さくら** 高価な家電やアクセサリーはなかなか自分では買えないけど、ハガキ一枚でゲットできる可能性があるので懸賞！  
**かつら** 夢があるわよね！  
**さくら** あ、Dr.コバさんの講演会ってもしかして……？  
**かつら** もちろん、懸賞で当たったチケット(笑)。  
**さくら** さすが(笑)！



☆さくらFAN倶楽部☆  
**「倶楽部会員」大募集**  
「倶楽部会員」になった方には、さくらとの対談やイベントなど、ページ作りに参加していただけます。  
応募方法☆ハガキに、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、電話番号(FAX番号もあれば記入)を明記。  
応募先☆〒119-0157 豊島郵便局 白夜書房 懸賞なび「さくらFAN倶楽部 会員募集」係

**BIG PRESENT!**  
小島かつらさんの著書「今日からはじめる インターネットわくわく懸賞生活」(翔泳社)を3名様にプレゼントします。ご希望の方は、ハガキに郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、電話番号を明記の上、〒119-0212 豊島郵便局 白夜書房 懸賞なび7月号「かつらプレゼント」係までご応募ください。締切は6月21日(消印有効)、発表は本誌10月号(予定)。

- ※1 メールマガジン 電子メールを利用して発信される情報。発信者が購読者に定期的または不定期にメールで情報を届けるシステムのこと。あらかじめメールアドレスを登録することによって、次回発信時から届くようになる。略してメルマガ。
- ※2 フリーメールアドレス 無料で利用できるEメールサービスのこと。メールアドレスのサービスを提供しているサイトに登録するだけで、メールアドレスが取得できる。
- ※3 掲示板 「電子掲示板」の略。不特定多数の人間が読み書きできる電子的な掲示板サービスのこと。インターネットのホームページのオプションの1つとして設置されていることが多い。BBSとも呼ばれている。
- ※4 チャット インターネット上でいろいろなおしゃべりをする。1対1で行うものや、同時に多人数が参加して行うものがある。