

海外旅行など豪華賞品も当たる懸賞。はがきに加え、インターネットの活用など応募方法も多様化してきた。楽しみながら効率よく賞品を狙うにはどうしたらいいのか。懸賞の達人を参考にしながらノウハウを探った。

リターン24倍

「ノビリ屋の自分にはピッタリ合った投資かも」。懸賞情報サイト「ユウエイサンの懸賞生活」(http://www.yuuei-hohe.jp/isana)を運営する神奈川県二十代のOL、Aさんは懸賞の楽しさについて話す。

高校生のころから雑誌の懸賞などにはがきを送り、数年前に会社を退職して時間にゆとりが持てるようになってから応募を本格化。インターネット調査会社のモニターのほか、はがきを月間二百枚程度のペースで応募している。

昨年は製菓会社が実施した懸賞で中国へA旅行(四十万円相当)に当選するなど二年で当たった賞品・賞金は計二百八十二万円。はがき代約十二万円に対するリターンは二十四倍にのぼる。「株式投資より効率がいい」とAさん。懸賞は独占禁止法などで賞

懸賞を楽しむコツ、5カ条

- コストをかけない
はがき代の節約を。情報収集もネットなら手軽
- 穴場サイト、地域情報サイトを狙う
閲覧者が少ない。新設サイトも探そう
- 家族の名前、実家の住所も活用
応募者の名前を多くして確率アップを狙う
- こまめに情報収集
テレビは録画。スーパーの売り場にある応募はがきを収集
- 覚えのない当選情報は警戒
フリーメールアドレスを活用。不審な電話は切る

(注)小島かつらさんらの協力をもとに作成

海外旅行・エステ券・乾燥機...

懸賞

品の上限が決められている。クイズに答えるなど誰でも応募できるものは最高一千万円、商品を買った者だけが応募できるものは購入額の二十倍か十万円が限度。商店街で実施される福引などは一人三十万円までだ。

サイト「Chance It」を運営するIt(情報技術)会社チヤンスイットの杉山慎一さんは「販売促進策の一環として懸賞を実施する企業が増えている」と話す。

インターネットわくわく懸賞生活(翔泳社)として出版した。小島さんは懸賞を実施するテレビの番組を録画してチェック。視聴者から情報を募る番組に備え、日々出来る事なと書き留める。番組で取り上げられれば、記念のプレゼントなどがもらえる場合があるからだ。「家族のささいな出来事が番組で紹介される可能性が大きい」(小島さん)

WEBサイト「ぶた子の部屋」(http://members.09one.jp/home/butakoji)を運営する静岡県の実業家Bさんは情報を足で稼ぐ。懸賞を通じて知り合った仲間を誘い、週に一回のブログで地元のスパーやドラッグストアなどを回る。「売り場に置いてある懸賞応募のはがきを探して集めるのが目的」(Bさん)だ。

まとめ切りまで毎日枚数ずつ投函(ごうかん)するのもコツの一つといわれる。「賞品を選んで応募する場合は人気のなさそうな品物が当たる確率が高い。地方のテレビ・ラジオ局の懸賞も狙い目」(小島さん)と話す。

注意したいのは個人情報流出リスクだ。家族や職業など必要以上に個人情報を書かせる懸賞には応募しないほうが無難だ。当選を知らせる電話などがかかってきても、身に覚えのないものは対応しない方がいい。インターネットなら大手ポータル(玄関)サイトが運営する無料メールのアドレスを使うのもトラブル防止に有効な手段だ。

効率よく当てる！

「ユウエイサン」は会員登録すれば、名前や住所、アドレスを登録するとポイントがたまり還元サービスも

Aさんの2005年の主な「戦利品」

時期	賞品	金額	主催者	使い道や思い出
1月	エステティックサロン体験	約1万5000円	出版社	化粧品メーカーのエステを準式前の友人に進呈
1月	デジタルオーディオプレーヤー	約3万5000円	放送局	デザインが変わった機器が欲しかったが、使わず
2月・10月	東京ディズニーランドパスポート・ペア	約1万1000円	食品メーカー・スーパー	なかなか当たらず、毎年はがきを50枚以上応募
3月・6月・11月	体重体組成計	約1万円	食品メーカー・スーパーなど	3月だけで違う懸賞で合計3台当たる
4月	ドラム式洗濯乾燥機	約19万円	日用品メーカー	応募者が多数予想されたが、当選数も多かった
7月	アジア自然遺産を巡る旅	約40万円	製菓会社	ペアでの中国ツアー。6日間。懸賞仲間と参加
8月	宝塚歌劇団鑑賞チケット・S席ペア	約1万6000円	食品メーカー・スーパー	たくさん応募すると3組当たる。家族にも進呈
9月	森山直太郎コンサート・ペアチケット	約1万円	食品メーカーなど	マイクなしで「さくら」を歌うのに感動
9月	箱根旅行宿泊券	約3万5000円	放送局	親せきに進呈。食事、部屋など至れり尽くせり
10月	杏里ライブ鑑賞ツアー・ペア	2万円以上?	飲料メーカー	開催地までの交通費付きで、招待者貸し切り

(注)金額はAさんによる推定

応募する際に参考となるサイト

サイト名	アドレス	運営会社	特徴と特典
Chance It!	http://www.chance.com/	チヤンスイット	厳選した情報を常時2000-3000件掲載。応募するとポイントがたまり還元サービスも
ECナビ	http://ecnavi.jp/	ECナビ	懸賞以外にも価格比較、商品検索など買い物情報が充実。ポイントの蓄積は1年間有効
懸賞天晴	http://www.appare.com/	プライゼクス	小島かつらさんが運営。応募予想数や当選確率などの情報も掲載。簡単入力機能も

金券ショップ利用

はがきや切手代などのコスト面も気をつけたい。小島さんは金券ショップではがきを一枚四十八円でまとめ買います。年賀状を大量に購入する。「お年玉付き年賀はがきとダブルチャンスで狙う」(Aさん)。Bさんは「当選した賞品の中からはらないものをネットオークションに出品。売却代金を助手で支払ってもらい、応募はがきに使っている」

「送られてきた賞品の箱を開けるときの緊張感がたまらない。子どもがゲーム機など欲しいものがあるときも当たるまで我慢するようになった。小島さんによると、当たればもうけものという余裕を持って臨むと、不思議な幸運をつかめるそうだ。(刈谷直政)